



DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA

Responsabile : ROMERSI PIERANGELO

DETERMINAZIONE

n. 53 del 30/09/2021

Oggetto: DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA - PARTECIPAZIONE A FIERE E BORSE DEL TURISMO AUTUNNO 2021

IL DIRETTORE

Premesso:

- che la Legge Regionale 25 marzo 2016, n. 4 “Ordinamento turistico regionale – Sistema organizzativo e politiche di sostegno alla valorizzazione e promo-commercializzazione turistica - Abrogazione della Legge Regionale 4 marzo 1998, n. 7 (Organizzazione turistica regionale – interventi per la promozione e la commercializzazione turistica)”, disciplina l’organizzazione turistica della Regione Emilia-Romagna e all’art. 12 prevede l’istituzione delle aree vaste a destinazione turistica;
- che con DGR n. 595/2017 si istituisce l’area vasta a finalità turistica e la Destinazione Turistica Emilia (Province di Parma, Piacenza e Reggio Emilia) e si approva il relativo Statuto, successivamente integrato e modificato dall’assemblea dei Soci con proprio atto n. 15 del 20/12/2017;

Visto:

- lo statuto dell’Ente;
- il verbale del Consiglio di Amministrazione della DTEmilìa n. 18 del 1^a giugno 2018 che prende atto della nomina del Direttore, dott. Pierangelo Romersi a far tempo dal 1^a luglio 2018 e prorogato con Determinazioni del Dirigente della Provincia di Piacenza n. 645/2019 e n. 787 del 30/06/2021 fino al 30/06/2023;
- il Decreto del Presidente della Provincia di Parma n.166 del 30/06/2021 con il quale si approva la proroga della convenzione per la gestione delle attività intercorrenti tra la DTEmilìa e la Provincia di Parma, fino al 30/06/2024;

Considerato che

- una delle attività principali in cui si manifesta la promozione del territorio di Destinazione Turistica

Emilia è la partecipazione a Fiere del turismo e l'accoglienza sul territorio di workshop per tour operator, come è evidenziato nel piano di promocommercializzazioni 2021 (scheda n. 4);
- Che si stanno alternando eventi in collegamento telematico e Fiere in presenza, e che il calendario della presenza alle Fiere è stato aggiornato e comunicato anche all'ultima Assemblea dei soci.

Constatato che:

- il Consiglio di Amministrazione:
 - nella seduta del 12 febbraio 2021 (verbale n.2) ha deliberato il piano delle attività 2021 e individuato i fondi per la partecipazione alle fiere di settore e per la promozione su stampa specializzata;
 - nella seduta del 25 maggio 2021 (verbale 5) ha approvato la richiesta presentata dalla società "Iniziative Turistiche" per conto di Confesercenti, che ha inviato la consueta richiesta di patrocinio oltre a collaborazione e sostegno per la realizzazione della "XXV Borsa del turismo delle 100 città d'arte e Borghi d'Italia" e della XII Borsa del Turismo Fluviale del Po".
 - nella seduta del 5 luglio 2021 (verbale n. 6) ha approvato le manifestazioni fieristiche di settore a cui Emilia potrà partecipare con proprio personale e materiale; in particolare:
 - Salone del Camper – settembre a Parma -
 - Vignaioli indipendenti e Apimel – ottobre/novembre a Piacenza
 - TTG Travel Experience – ottobre a Rimini -
 - BMTA Paestum Fiera archeologica – una novità per promuovere i nostri vari siti e musei archeologici che si terrà a fine novembre a Salerno.
 - WTM 2021 – novembre a Londra
 - nella seduta del 17/09/2021 (verbale 8) ha approvato la richiesta di Emilia-Romagna Incoming Srl per conto di Confcommercio Emilia Romagna, che ha presentato ad Emilia una richiesta di partnership (utilizzo del logo e contributo economico) per la realizzazione dell'edizione 2021 di Buy Emilia Romagna, un workshop internazionale, La proposta al Consiglio è di partecipare con un contributo con il quale si proporrà di azzerare la quota di partecipazione degli operatori del nostro territorio (sono sette gli operatori turistici di Emilia, iscritti al workshop);

Considerato che l'organizzazione degli eventi suddetti è gestita da un unico fornitore al quale è necessario riferirsi per partecipare ed avere la necessaria visibilità.

Visti i seguenti preventivi:

- dalla ditta Piacenza Expo con sede legale in via Tirotti, 11 a Piacenza P.I.00143280337 per la presenza alle Fiere: BUON VIVERE e MERCATO DEI VINI con la fornitura di uno stand preallestito di mq 5x2 allestito con pareti in laminato, faretti, allaccio energia elettrica, 2 tavoli rotondi, 4 sedie, 3 banchi reception, 1 connessione wi-fi..., inclusa nuova grafica e logo per un importo di € 4.000,00 Iva esclusa (€ 4.880,00 Iva inclusa);
- dalla ditta Leader srl con sede in Via Roma, 226 a Roma Codice Fiscale/Partita Iva 02687910659 per la partecipazione alla XXIII edizione della Borsa Mediterranea del Turismo Archeologico (Paestum, 25 – 28 novembre 2021) comprensivo di allestimento stand e workshop con buyer internazionali e nazionali al costo di € 6.000,00 Iva esclusa (€ 7.320,00 Iva inclusa)

Ritenuto di impegnare:

- € 3.900,00 +IVA per ciascuna delle tre iniziative "Borsa del Turismo delle 100 città d'arte e dei borghi d'Italia", Borsa del Turismo Fluviale e del Po" e precisamente € 9.516,00 Iva compresa a favore di Iniziative Turistiche per le prime due iniziative e € 4.758,00 Iva compresa a favore di Emilia-Romagna Incoming Srl per Buy Emilia Romagna;
- € 1.000,00 per la partecipazione al WTM 2021 – novembre a Londra (biglietti aerei e spese varie);

Dato atto che:

- l'art 36 comma 2 lettera a) del codice dei contratti D.Lgs 50/2016 prevede la possibilità dell'affidamento diretto, adeguatamente motivato, per servizi di importo inferiore a € 40.000,00;
- l'art. 1, comma 450 della legge 296/2006 (finanziaria 2007), modificato dall'art. 7 del D.Lgs 52/2012 convertito in legge 94/2012, dispone che le amministrazioni pubbliche di cui all'art. 1 del D.Lgs 165/2001, per gli acquisti di beni e servizi di importo inferiore alla soglia di rilievo comunitario sono tenute a fare ricorso al mercato elettronico della pubblica amministrazione ovvero ad altri mercati elettronici istituiti ai sensi dell'art. 328 del DPR 207/2010;
- ai sensi del succitato art. 1, comma 450 della legge 296/2006 (finanziaria 2007), come modificato dalla Legge di stabilità 2019 (comma 130 dell'art. 1 legge 30 dicembre 2018 n. 145), è consentito, per acquisti di beni e servizi di importo inferiore ai 5.000,00 euro, non fare ricorso al mercato elettronico della pubblica amministrazione ovvero ad altri mercati elettronici, istituiti ai sensi dell'art. 328 del regolamento di cui al DPR 5 ottobre 2010, n. 207, ovvero al sistema telematico messo a disposizione dalla centrale regionale di riferimento per lo svolgimento delle relative procedure;

Si ritiene di acquisire i servizi come da preventivi soprariportati, impegnando la spesa relativa;

Dato atto altresì che:

- è stato approvato il bilancio 2021-2023 della DT Emilia con atto 59 del 19/12/2020 e il PEG con atto 1 del 18/01/2021;
- è stato individuato un unico responsabile, ovvero il sottoscritto direttore;
- gli importi sopra specificati sono disponibili al Capitolo 10068/0 (Partecipazione a Fiere e Workshop) del Bilancio 2021 PEG 2021;
- che i servizi rientrano nel programma di promo-commercializzazione 2021 a cui è stato attribuito il seguente CUP F92J20001890006;

Visto il parere di regolarità contabile rilasciato dal responsabile finanziario.

Visti:

- lo Statuto della DTE;
- i Piani di promocommercializzazione 2021;
- il T.U.E.L.;
- il D.L. 118/2011

Considerato che, ai sensi del DPR 207 del 05/10/2010, i soggetti suindicati risultano in regola per quanto riguarda gli obblighi contributivi e assicurativi ai fini del DURC e ai sensi dell'art. 3 della L.136/2010, e si assumeranno l'obbligo di tracciabilità dei flussi finanziari impegnandosi alla comunicazione del conto corrente dedicato;

D E T E R M I N A

- di approvare la premessa quale parte integrante e sostanziale del presente dispositivo;
- di approvare e impegnare le seguenti spese:
 - € 4.880,00 iva compresa (€ 4.000,00 iva esclusa) da corrispondere alla ditta Piacenza Expo con sede legale in via Tirotti, 11 a Piacenza P.I. 00143280337 per la presenza alle Fiere: BUON VIVERE e MERCATO DEI VINI (CIG Z7B33418A6);
 - € 7.320,00 iva compresa (€ 6.000,00 iva esclusa) da corrispondere alla ditta Leader srl con sede in Via Roma, 226 a Roma Codice Fiscale/Partita Iva 02687910659 per la partecipazione alla XXIII edizione della Borsa Mediterranea del Turismo Archeologico

(Paestum, 25 – 28 novembre 2021) (CIG Z59334194A);

- € 9.516,00 iva compresa (€ 7.800,00 iva esclusa) da corrispondere a Iniziative Turistiche S.car.l via Darsena 178 a Ferrara Partita Iva/Codice Fiscale 01380450385 per “Borsa del Turismo delle 100 città d’arte e dei borghi d’Italia”, Borsa del Turismo Fluviale e del Po” (CIG Z6D3341DB3);
- € 4.758,00 iva compresa (€ 3.900,00 iva esclusa) da corrispondere a Emilia-Romagna Incoming Srl, in Via Tiarini n. 22 a Bologna Partita Iva/Codice Fiscale 02315831202 per Buy Emilia Romagna (CIG Z803341EE6);
- € 1.000,00 per la partecipazione al WTM 2021 – novembre a Londra (biglietti aerei e spese varie);
- di demandare al sottoscritto Direttore la sottoscrizione dei contratti tramite le modalità prestabilite;
- di impegnare la spesa di € 27.474,00 iva compresa (€ 22.700,00 iva esclusa) al Capitolo 10068/0 (Partecipazione a Fiere e Workshop) Titolo 1 (Spese correnti), Cod Missione 7 (Turismo), Cod Programma 1 (Sviluppo e valorizzazione del Turismo), Cod Bilancio U.1.03.02.99.999 (Altri servizi diversi n.a.c.), del bilancio 2021 e PEG 2021;
- di pubblicare la presente determinazione avvalendosi della procedura informatizzata della Provincia di Parma, come da convenzione.

Sottoscritta dal Responsabile
(ROMERSI PIERANGELO)
con firma digitale



VISTO DI REGOLARITA' CONTABILE

DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA

Responsabile : ROMERSI PIERANGELO

Oggetto: DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA - PARTECIPAZIONE A FIERE E BORSE DEL TURISMO AUTUNNO 2021

Visto in ordine alla regolarità contabile attestante la copertura finanziaria (comma 4 dell'art. 151 del T.U.E.L. - D.Lgs 267/2000)

Il Responsabile
ROMERSI PIERANGELO
(firmato digitalmente)